### **1. Escolha do Caso:**

* **Empresa Escolhida:** Doctoralia
* **Descrição:** A Doctoralia é uma plataforma online que conecta pacientes com profissionais de saúde e oferece recursos para gestão de consultas, agendamentos e informações sobre tratamentos. A empresa utiliza diversos assets digitais e estratégias de marketing digital para alcançar seu público-alvo e expandir sua presença online.

### **2. Análise dos Assets Digitais:**

* **Website:** O site da Doctoralia é a principal plataforma onde pacientes podem buscar profissionais de saúde, ler avaliações e agendar consultas. O design é intuitivo e otimizado para dispositivos móveis.
  + site da Doctoralia possui uma presença orgânica muito forte nos mecanismos de busca.
    - **Ideia de ilustração:** print do site e da busca orgânica
* **Aplicativo Móvel:** O aplicativo da Doctoralia permite agendamento de consultas, acesso a perfis de médicos e comunicação com profissionais de saúde, facilitando o uso da plataforma no dia a dia dos usuários.,
  + é simples sendo usado apenas para comunicação entre paciente x médico
    - **Ideia de ilustração:** foto do app
* **Redes Sociais:** A Doctoralia está ativa em plataformas como Facebook, Instagram e LinkedIn, onde compartilha conteúdos relacionados à saúde, atualizações sobre a plataforma e interage com usuários.
  + Discorrer sobre….
    - **Ideia de ilustração:** print de Face, Insta e LinkedIn
* **Conteúdos Multimídia:** A empresa utiliza blogs e vídeos educativos sobre temas de saúde para engajar e informar seu público. Esses conteúdos ajudam a posicionar a Doctoralia como uma autoridade no setor de saúde digital.
  + são o carro chefe…
    - **Ideia de ilustração:** prints de Conteudo Med, Conteudo Paciente e Pergunte ao especialista:
      * <https://www.doctoralia.com.br/blog/>
      * [https://pro.doctoralia.com.br/recursos-gratuitos?utm\_source=MKTP&utm\_medium=referral&utm\_campaign=footer&\_gl=1\*wthkag\*\_gcl\_au\*MTEzNTA0NTEwLjE3MjU0OTc2MTE](https://pro.doctoralia.com.br/recursos-gratuitos?utm_source=MKTP&utm_medium=referral&utm_campaign=footer&_gl=1*wthkag*_gcl_au*MTEzNTA0NTEwLjE3MjU0OTc2MTE).
      * <https://www.doctoralia.com.br/perguntas-respostas>

### **3. Estratégias de Marketing Digital:**

* **SEO (Otimização para Motores de Busca):** A Doctoralia otimiza seu site e conteúdo para palavras-chave relevantes relacionadas a serviços de saúde e agendamentos de consultas, o que melhora sua visibilidade nos motores de busca.
* **Campanhas de Mídia Paga:** Utilizam campanhas de Google Ads e anúncios em redes sociais para atrair novos usuários e promover funcionalidades específicas da plataforma.
* **Marketing de Conteúdo:** Publicam artigos e vídeos educativos sobre saúde em seu blog e canais de mídia social, que não só atraem visitantes para o site, mas também oferecem valor adicional aos usuários.
* **Redes Sociais:** Mantêm uma presença ativa em redes sociais para engajar com a comunidade, compartilhar informações úteis e promover interações diretas com os usuários.
* **E-mail Marketing:** Enviam newsletters e campanhas de e-mail para manter os usuários informados sobre novidades, ofertas e conteúdos relevantes.

### **4. Impacto no Sucesso Online:**

* **Crescimento de Audiência:** A Doctoralia tem visto um aumento significativo no número de visitantes e usuários ativos, impulsionado por suas estratégias de SEO e marketing de conteúdo.
* **Aumento de Vendas:** O aumento de agendamentos e consultas pode ser atribuído ao sucesso de suas campanhas de mídia paga e estratégias de e-mail marketing.
* **Engajamento nas Redes Sociais:** A interação ativa nas redes sociais e a publicação de conteúdos relevantes têm aumentado o engajamento e a visibilidade da marca.
* **Métricas Relevantes:** O monitoramento contínuo das métricas, como taxa de conversão, tráfego no site e feedback dos usuários, ajuda a Doctoralia a ajustar suas estratégias e melhorar continuamente.

### **5. Apresentação:**

* **Duração:** 10 minutos
* **Conteúdo:**
  + Introdução à Doctoralia e à importância de seus assets digitais.
  + Análise dos principais assets digitais (website, aplicativo, redes sociais, conteúdo multimídia).
  + Descrição das estratégias de marketing digital (SEO, mídia paga, marketing de conteúdo, redes sociais, e-mail marketing).
  + Discussão sobre o impacto das estratégias no sucesso online da Doctoralia.